

العنوان:	فعالية التعدد الوظيفي للإكسسوار ومدى ملائمتها لملابس المرأة العصرية
المصدر:	مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية
الناشر:	الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية
المؤلف الرئيسي:	النحاس، حسام الدين فاروق
مؤلفين آخرين:	زغلول، إسراء حسن محمد، الشافعى، نشوى محمد نبيل السيد(م. مشارك)
المجلد/العدد:	24
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2020
الشهر:	نوفمبر
الصفحات:	127 - 147
رقم MD:	1086513
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	HumanIndex
مواضيع:	تصميم الأزياء، صناعة الملابس، الملابس النسائية، أزياء المرأة
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/1086513

**فعالية التعدد الوظيفي للاكسسوار ومدى ملائمة ملابس المرأة العصرية
effectiveness of Accessory multifunctionality and how it fits contemporary
woman's garments**

أ.د/ حسام الدين فاروق النحاس

عميد المعهد العالي للفنون التطبيقية بالجامعة الخامس

Prof. Dr. / Hossam El-Din Farouk El-Nahhas

Dean of the Higher Institute of Applied Arts, Fifth Conference

أ. م. د/ نشوي محمد نبيل الشافعى

Assist. Prof. Dr. Nashwy Mohamed Nabil

Assistant Lecturer at Faculty of Applied Arts - Damietta University

الباحثة/ اسراء حسن محمد زغلول

باحث ماجستير بكلية فنون تطبيقية - جامعة دمياط

Researcher. Issraa Hassan Mohamed Zaghloul

Master Researcher, Faculty of Applied Arts, Damietta University

esoqueen504@gmail.com

ملخص البحث:

في ضوء التقدم الحادث في مجال صناعة الملابس واتجاهات الموضة، ومع الاهتمام بالإبداع والمبدعين في الدول المتقدمة والنامية. فالمبدعون ثروة قومية ودافع نحو التقدم في أي مجتمع، فمن طريق هؤلاء المبدعين يمكن التوصل إلى الاختراقات والتطور في شتى مجالات و Miyadins الحياة ومن هنا كان لابد من البحث على تنمية الإبداع ليصبح سلوكاً ملائماً للمصمم، وإسقاطية هامة فيتناول تصميماته.

إن هذه الصناعة الضخمة تسهم بشكل كبير في الاقتصاد القومي والذي لا يتتطور إلا إذا قلنا الفجوة بين المستوى المحلي والمستوى العالمي، ومع تداخل التخصصات في جميع المجالات وظهور خامات جديدة بوظائف متعددة كان لابد من البحث عن إيجاد حلول وأفكار لتحديث أسلوب العرض للملابس النسائية، والتي يحتاجها المصمعون ومصممو الأزياء لترويج منتجاتهم.

على الرغم من أن صناعة الملابس تشارك في دفع عجلة التنمية، وتشغيل المشروعات الصغيرة والمتوسطة كثيفة العمالة إلا أن فكرة العرض بطريقة مبتكرة تعتمد على الخيال والابتكار، والتي قد لا تكون أخذت من الاهتمام في مصر القدر الكافي، كما أن مهنة Illustrator تم تأخذ اهتماماً كافياً من قبل القائمين على هذه الصناعة الهامة، رغم أهمية هذه المهنة وتأثيرها في استلهام أصحابها من مصممي بيوت الأزياء العالمية، وإعادة صياغة الأفكار بصورة جريئة مبتكرة وتوظيف ذلك لخدمة أساليب العرض واستخدامها كمادة إعلانية للنهوض بالتسويق وفتح آفاق جديدة للمنتجات برأوية جديدة.

ومن هذا المنطلق تم التفكير في موضوع البحث بحيث يتيح للقائمين على صناعة الملابس تعزيز الأفكار التصميمية، من خلال ابتكار طرق للعرض جريئة وإدخال خامات مستحدثة ومتعددة برؤية تحمل الـ fantasy. وذلك عن طريق دعم مهنة Illustrator وذلك لجذب المستهلكين والنهوض بهذه الصناعة في مصر.

الكلمات المفتاحية:

التعدد الوظيفي، الأكسسوار، ملابس المرأة العصرية.

Abstract:

In the event of accident accident in the field of clothing industry and fashion, and with an interest in creativity and innovators in developing nations. Creative people are a national wealth and a drive for progress in any society, those who suffer from various problems in life Hence, it is necessary to urge the development of building behavior inherent in the designer, and his strategy To take up his designs. This huge industry contributes greatly to the national economy, which does not develop unless we reduce the gap Between the local level and the global level, and with the overlap of disciplines in all fields and the emergence New materials with multiple functions, it was necessary to search for solutions and ideas to update the style of presentation For women's clothing, which manufacturers and fashion designers need to promote their products Although the garment industry is involved in advancing the development, running small enterprises And the medium is labor-intensive. However, the idea of displaying in an innovative way depends on imagination and innovation You may not have gained enough attention in Egypt, and the illustrator's profession is also taking care of him Sufficient by those in charge of this important industry, despite the importance of this profession and its influence on the inspiration of its owners From the designers of international fashion houses, to reformulate ideas in a bold, innovative way and employ it To serve the methods of presentation and use it as an ad material to promote marketing and open new horizons for products with a new vision. It is in this spirit that the research topic was thought out so as to allow the garment industry to strengthen Design ideas, by devising bold presentation methods and introducing innovative materials with a vision Download fantasy. By supporting the profession of illustrator, to attract consumers and promote this industry in Egypt

المقدمة

يعتبر فن تصميم الأزياء ومكملاتها من اكسسوارات من الفنون المرنة المتغيرة والتي تستوعب كل جديد يظهر في الأسواق وفي وجود التكنولوجيا والانفتاح المعرفي للمصمم وجب على المصمم أن يتبع التقليدي ويبحث في أساليب وطرق تؤدي إلى تنشيط وتتجديد قراراته العقلية من خلال فكره جديد او تطبيق جديد وشحذ الخيال الفني للإنتاج بـنوعيات جديدة ومتعددة تتسم بالابداع.

قد رأى الباحثون في هذا البحث ضرورة أن يسلك المصمم سلوكاً مختلفاً لاثراء فن تصميم الاكسسوار من خلال تعدد الوظائف وتنشيطها عن طريق التعديل والتطوير فيها بحيث تلائم أكثر من وظيفة استخدامية تتأثر بمجموعة من العوامل والاعتبارات تتناسب فيها الهوية الثقافية والإقليمية والتي تتغير من مكان إلى آخر

□ مصطلحات البحث:**1.Dichroic glass:**

is glass which displays two different colors by undergoing a color change in certain lighting conditions.

هو الزجاج الذي يعرض اثنين من ألوان مختلفة قبل خضوعه للتغيير اللون في ظروف إضاءة معينة

2.Millefiori glass beads: -

made with handmade glass canes, each containing an individual pattern of various design and color, from star to round to flower shape. Each cane made by placing the molten glass in a form,

then adding layers of color and/or shapes, then drawing the cane out into a rod. These handmade canes cut into slices.

حبات من الزجاج الملون ذات مقطع به ورود وأشكال هندسية ويعتمد في إنتاجه على سحب أعواد من الزجاج الملون المعتم وتقطيعها حسب المقاسات والأقطار المطلوبة، واستخدامها في المتعددة الاستخدام .المتعددة التطبيقات

3.Illustrator: -

a person who draws or creates pictures for magazines, books, advertising, etc.

الشخص الذي يرسم أو يصمم صور المجلات والكتب، والإعلان، وما إلى ذلك.

4. Haute Couture: -

الأزياء المصممة لمقاس ما Made- to- Measure والمقصود بها الأزياء المصممة لعميل معين

5.ready to wear

هي الأزياء التي تجمع بعض صفات الأزياء الراقية وأزياء الإنتاج الكمي، فهي ليست مصممه لعميل بعينه ولكنها في نفس الوقت تميز بعناية كبيرة في اختيار خاماتها ومراحل قصها وإنتاجها، كما أن هذه الأزياء تنفذ بكميات صغيرة، ولذلك فإنها مرتفعة الثمن مقارنة بالإنتاج الكمي

6 . vision

عرفت الرؤية بحسب معجم المعاني الجامع على أنها رؤية الأمور بشكل سليم والإبصار بالعين والقلب وهي أيضاً عبارة عن تصور كامل ومحظط له لما تنوی أن تكون عليه في المستقبل، وتشتمل الرؤية أيضاً لتحقيقه، ويجب أن تتصف الرؤية بالوضوح، والبساطة والإيجاز. بمفهومها على كثير من المعاني : كالتصورات والتوجهات، والطموحات، والأمال والافتراضات العقلية، وتعتبر أساس أي تطور يسعى الفرد

مشكلة البحث:

1-الحاجة إلى مواكبة التطور العالمي في مجال عرض وتسويق الأزياء وتبني الطول الابنکاریة الإبداعية وتطوريها وتأثيرها في انتشار الموضة.

2-ندرة اعتماد مصممي الأزياء في مصر على خامات مستحدثة في صناعة الملابس ،والتي قد- تسهم في تنشيط عمليات التسويق، وتنمية أساليب العرض والجذب لخدمة المنتجين والمستهلكين حد سواء.

□أهمية البحث:-

1-التوسيع في استخدام خامات ومواد جديدة مستحدثة في العرض والتسويق (كالزجاج الملون) كي تثري الجانب الإبداعي والابتكاري في التصميم وتنشيط التسويق محلياً وعالمياً.

2-إعطاء بعد ابتكاري في أسلوب صياغة التصميم للملابس ، وعرض الفكر التصميمي لها بشكل جذاب ومتجدد ومتكمال فني

□□أهداف البحث:-

1-تطبيق رؤية استيراتيجية ابتكارية تقوم على الإبداع ومهاراته لدى مصمم الأزياء والتأكد - على دور مهنة illustrator في صناعة الملابس

2-التوصل إلى استخدام مواد وخامات جديدة في مجال تصميم الأزياء ، لرفع مستوى الذوق- العام، وتناول أساليب العرض والتسويق بشكل مبتكر.

□ فروض ومنهجية البحث - :

- 1- المنهج التجريبي للكشف عن أساليب العرض المبتكرة في إظهار وانتشار تصميمات الموضة .
- 2- المنهج الوصفي / التحليلي لبعض الأعمال العالمية لمصممي الأزياء **Illustrator** وتحليل الفلسفة القائمة عليها.

□ حدود البحث - :

التعرف على القيمة والأساليب الجمالية المبتكرة لعرض وتسويق الموضة من خلال خامات مستحدثة (كالزجاج)، وعمل دراسة استطلاعية حول نتائج البحث.

□ محاور البحث - :

المحور الأول - :
جمع المعلومات حول:
المانيكان - .
خامات المانيكان - .

أسلوب العرض (أجزاء بسيطة كالتطعيم / ترصيع كامل -).
أعمال فنانين عالميين في مجال الموضة - .

المحور الثاني - :
دراسة تحليلية حول تشكيل المانيكان وأسلوب الجذب والإبهار في التصميم - .

دراسة تحليلية حول الخامات المقترحة كالزجاج (Millefiori glass beads-Crystal-Dichroic glass).
المحور الثالث : التصميم ومقومات الإبداع - .
المحور الرابع : التطبيق (الجانب التجريبي).

أولاً - تصميم الأزياء:

التصميم هو تخطيط شامل لعدة عناصر مختلفة يتم تنظيمها بحيث تصبح وحدة كاملة منسجمة للوصول الى هدف ما، وقد عرفت (سامية لطفي) التصميم بأنه تلك التفاصيل التي تكون النمط أو الزي فكل زي يتكون من نسيج وخط ولون وشكل يختلف عن زي اخر، و هذه العناصر التي تكون التصميم والتي يمكن تغييرها كلها أو تغيير جزء منها تسمى تصميم الزي وقد عرفته (كفاية سليمان ونجوى شكري) على أنه (عملية الابتكار والإبداع وإدخال أفكار جديدة عن طريق صياغة وتنظيم العلاقات التشكيلية التي تشمل تكوين الشخص من قمة الرأس الى القدم): أي تنسيق العلاقات الجمالية المنشودة باستخدام القماش والكلف والاكسسوارات مع نوع الجسم المراد التصميم له

الأسس الفنية لتعدد وتوظيف الاكسسوارات: -

يجب مراعاة الأسس والمبادئ الفنية عند التعامل مع توظيف ووضع الاكسسوارات في القطعة الملبوسة للمرأة ومن اهم تلك **الاسس والقواعد:**

1 _ لابد أن يتم صياغة وتكوين الشكل والوحدة في قطعة الاكسسوارات بحيث تتناغم مع المساحة الموضوعة عليها مع احداث علاقة جمالية مع الفراغ والارضية وببساطة وبتأثير جمالي بمقاييس محسوبة.

2 _ عدم الابتعاد عن الخط العام لتصميم القطعة الملبوسة وعدم حشو واضافة اكسسوارات بتفاصيل تخل بالاظهر.

3_ عند تكرار وتزديد قطعتين من الاكسسوار في مناطق متجاورة فلابد من الالتحاذ في الاعتناء ان تكون احدهما البطل في التصميم كي تلفت الانتباه لجزء معين من الملبس.

4_ لابد من احداث ايقاع فني جمالي بين قطعة الاكسسوار وتصميم لون وطبيعة القماش الموضوع عليه أو حوله فليس من المنطقي مثلا وضع اكسسوار مشغول على قماش منقوش مشوش أو مطرز والعكس بالنسبة للقماش السادة فالجانب المرئي في القطعة الملبيسة وما يلحق بها من اكسسوار يحقق الجاذبية للمرأة التي ترتديه.

5_ لابد من احداث توازن وتناسب بين المسافات وترتيبها وفقا لطبيعة الزي ووظيفته سواء كان للسهرة أو نهاري أو للعمل الخ

6_ ضرورة تحديد ترتيب مراحل التصميم فهل يتم اختيار الاكسسوار طبقا لطبيعة الملبس أم العكس وفي أي حالة تحدث كلتا الحالتين.

7_ في حالة وجود عيوب في القطعة الملبيسة لابد ألا نؤكّد وجودها بوضع اكسسوار يلفت النظر إليها.

تصميمات توضح التعدد الوظيفي للاكسسوار :

1_ المجموعة الاولى توضح ثبات قطعة الاكسسوار مع استخدامها في أماكن مختلفة على قطع ملبيسة مختلفة تناسب أوقات مختلفة من يوم المرأة العصرية .

2_ المجموعة الثانية توضح تكرار الاكسسوار بشكل منفصل على قطعة ملبيسة ثابتة (القميص الأبيض) مع التجديد والتلويع في شكل الطلة .

3_ المجموعة الثالثة توضح امكانية استخدام الاكسسوار بشكل منفصل تماما عن الزي كمعلم مثل الأقراط والكولييه واكسسوارات المزينة للشعر والرأس.

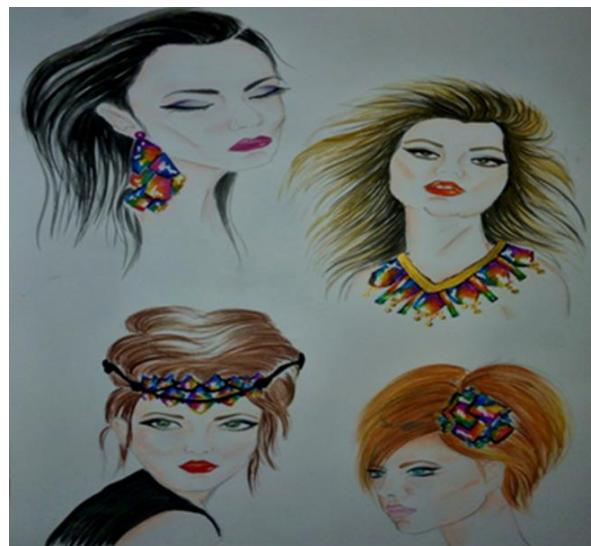
4_ المجموعة الرابعة توضح امكانية وضع قطعة اكسسوار واحد بأكثر من طريقة على فستان سهرة والتغيير في شكله حتى يتم ارتداؤه مع البروش بأكثر من طريقة متتجده .



شكل (1) تصميم لقطع اكسسوار من الزجاج مزدوج اللون مع سلسله ذهبيه رقيقه في استخدامات ملبيسيه متنوعه.



شكل (2) التصميم يبين اعاده احياء قطع ملبيسيه لا تستغل باضافه قيمه مضاده لونيه (منفصل)



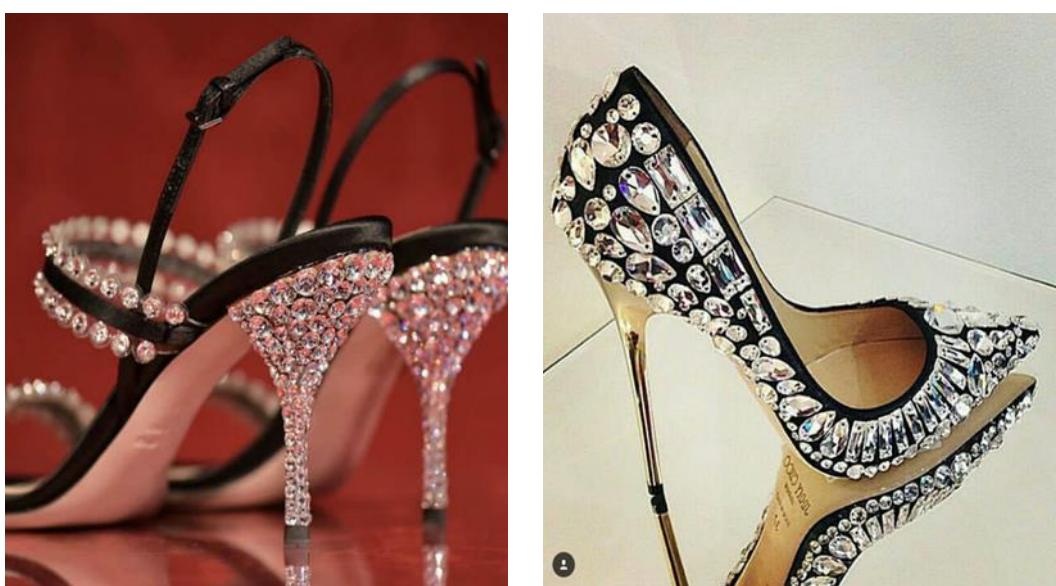
شكل (3) تصميم يبين اكسسوارات للشعر وللأذن منفصل كمعلم كالاقراط والكولييه وغيرها.



شكل (4) تصميم يبين ثبات القطعه الملبيسيه والبروش مع تغيير في تصميم الفستان من خلال التنوع في تناول الفكره بالتكرار.



شكل (5) و يتضح فيه مجموعات من الزجاج الملون والمليفيوري و الديكوريك و المستخدمه في تطبيقات البحث المقترن





شكل (6) الصورتان العليا تبين ترصيع الأحذية بالكريستال اما الصورتان السفلان توضح كيفية تجميل وتجميع انسداد القماش، الترصيع على تاج الرأس.



شكل (7) ويتبين فيه تنوع توظيف البروش على نوعيات مختلفة من الأقمشة للسهره والاستخدام النهاري كما يتضح تزيين الملابس بوضع اكسسوارات العنق متنوعة التصميمات.

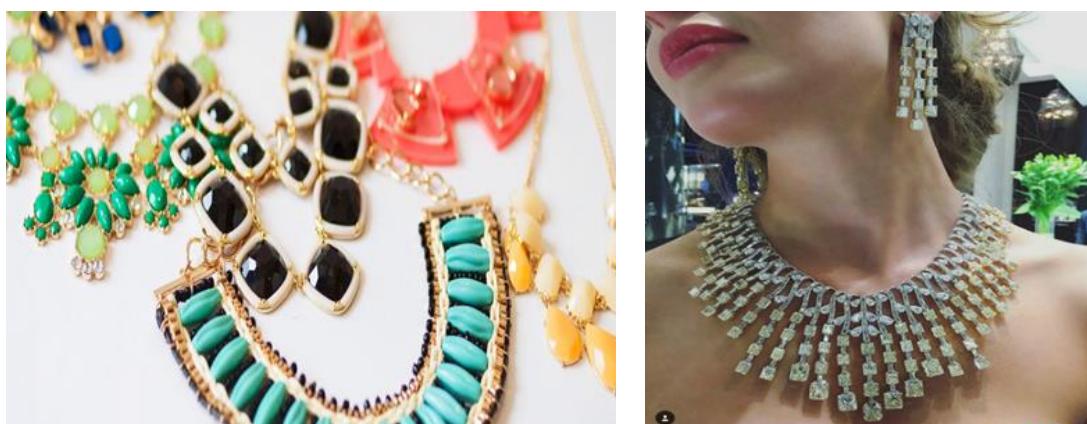


شكل (8) اكسسوارات للشعر بقطع الكريستال الملون



شكل (9) يبيّن اكسسوارات القدم المرصّعه بالكريستال والزجاج الملون مع سلاسل الفضة.





شكل (10) مجموعات متنوعة لاستخدام الفصوص الزجاجية شبيهه الاحجار الكريمه والكريستالات في البرقع وתاج الرأس والاقراط.





شكل (11) مجموعة من الحلي الزجاجية باستخدام زجاج المزدوج اللون والزجاج المصفف والمذهب.

الجانب التطبيقي: -

- 1- المرحلة التصميمية واعداد التصميمات وأفكار الاسكتشات المقترحة للمجموعات الملبيية ومانican العرض.
- 2- المرحلة التنفيذية واختيار الخامات الملائمة لتطبيق الأفكار التصميمية.
- 3- نموذج الاستبيان واستطلاعات الرأي حول التصميمات المنفذة.

• المرحلة التصميمية واتجاهات التصميم: -

ما سبق دراسته والذي اهتم برصد مظاهر استغلال أفكار تصميمية غير تقليدية في العرض والتسويق على المانican والقطع الملبيية سواء كانت قطع للسهرة أو للاستخدام اليومي (كاجوال) ومن خلال ما تم تحليله من بعض أعمال المصممين وبيوت الأزياء العالمية والتي كان لها الأثر في تحديد مجموعة من الاتجاهات التصميمية فقد أمكن تقسيم تلك الاتجاهات وفقاً لطبيعة الاستخدام ونوع الملبس وأسلوب استخدام الزجاج والكريستالات في الترصيع. بعدها قامت الباحثة بتصميم مجموعة من التصميمات ذات طابع عصري وأنثوي طلائعي دمجت بينهم برؤية مبتكرة تؤكد على الفرضيات التي تم وضعها في خطة البحث.

• اتجاهات التصميم: -

○ الاتجاه الأول: المجموعات الملبيية: -

انقسم الاتجاه الأول إلى تصميم نوعين من الملابس وهما

1- ملابس السهرة (Haute Couture)

2- الملابس الجاهزة (Ready to Wear)

المجموعة التصميمية الأولى من الاتجاه الأول	
Haute Couture	<u>نوعية الملابس</u>
ملابس راقية صممت للسهرة والمناسبات وتتنح منقها قطعة واحدة بقياس معين وتعتمد على التشكيل على المانican والترصيع اليدوي للزجاج والقصوص الكريستالية وتعتمد على تصميم الباحثة تصميماً حراً لملابس سهرة	عصرية تدمج بين الموضة الطلائعة والأنوثة وتعتمد على الترصيع والتطعيم بالقصوص والقطع الزجاجية وعلى اختيار قصات مختلفة ذات طابع عصري من خلال استخدام مجموعة لونية مواكبة لخطوط الموضة الحديثة ومن واقع الاستبيانات التي تمت على شريحة من النساء والفتيات من مختلف الأعمار
1. لونين محاذدين (الابيض-الأسود) 2. ألوان باستيل هادئة (-pink -baby blue-cymon_cafe) 3. لون جريء وشائع الاستخدام بين النساء في المناسبات (النبيتي)	<u>فكرة التصميم:</u> <u>اللون في التصميم</u>

<p>تم استخدام نوعيات من الزجاج الكريستال الملون والإباض الشفاف والأسود بالإضافة إلى الكتل الزجاجية المعاد صهرها</p>	<u>الزجاج المستخدم في الترصيع</u>
<p>تنوعت المجموعة بين الفساتين والقطع المنفصلة ذات الطابع الكلاسيكي والقطع المتصلة</p>	<u>طبيعة القصات في المجموعة الملبيسة</u>
<p>الاتا مودا - الشيفون - الساتان - التل - التل الجومي</p>	<u>الاقمشة المستخدمة في المجموعة الملبيسة</u>
<p>الترصيع باستخدام الخيوط السحرية لثبيت القطع الزجاجية وفصوص الكريستال واللصق بالشمع للقطع الغير متقوبة</p>	<u>أسلوب الترصيع</u>







المجموعة الملبيّة الثانية من الاتجاه الأول		
ready to wear	ملابس جاهزة للانتاج الكمي جاهزة للارتداء	نوعية الملابس:-
مستوحة من كادرات ملونة لأشكال من القطع الزجاجية باستخدام تقنية الطباعة الرقمية على الأقمشة واستخدام برنامج الاليستريتور والفوتوشوب في رسم الاسكتشات	فكرة التصميم:-	
تم استئهام الملامح اللونية للقطع الملبيّة من بعض الكادرات المختارة من بعض المنتجات الزجاجية المتنوعة كالزجاج المعاد صهره fused glass وواجهات الزجاج المؤلف بالرصاص وبعض منتجات النفح الزجاجية وأطباقي التشكيل الحر الزجاجية الملونة	طبيعة اللون:-	
قصات كاجوال تنوّعت بين البنطلون والجيوب والفساتين الطويلة والجاكيت ذات الطابع الكلاسيكي مع بعض اللمسات العصرية	القصات في المجموعة الملبيّة:-	
- الشيفون - الجيردين - الجينز - الجلد - الليجن	الأقمشة المستخدمة:-	





الاتجاه الثاني: الرسوم التوضيحية:

<p>رسوم توضيحية تدمج بين روح الطلائعية والألوان اعتمدت على التصميم الحر والفانتازيا في الاسكتشات التوضيحية المرسومة</p>	فكرة التصميم: -
<p>استخدمت الباحثة في رسماها الألوان المائية والخشبية والجليتير وأقلام الماركرز وبرامج تطبيقات للرسم على التابلت المحمول .</p>	طرق الرسم: -
<p>اعتمدت الباحثة في الرسومات على أسلوب محاكاة الواقع والنسب الواقعية للمانيكان وكذا أسلوب الرسم المبالغ في نسبه في المانيكان كأهمال الأطراف ووجه المانيكان وملامحه والتركيز على تشكيل الأقمشة والمبالغة في رسماها مرصعة .</p>	أسلوب الرسم : -





الجانب التجريبي: -

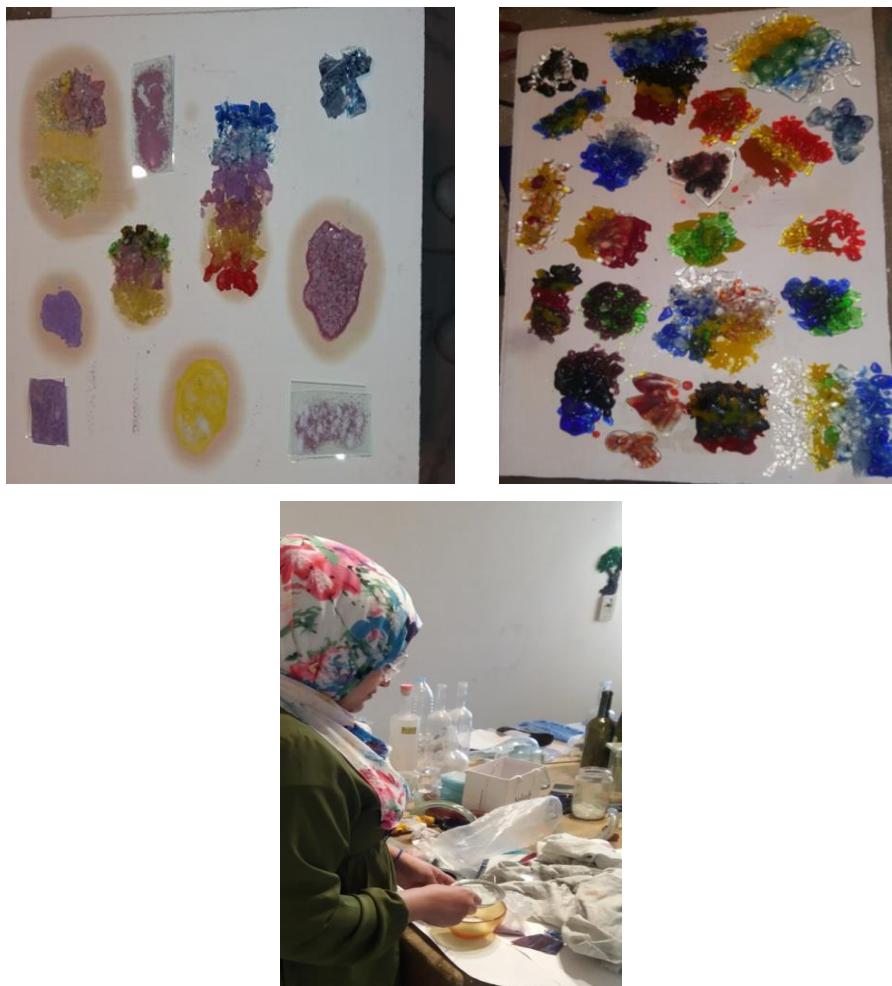
أولاً: تم استعراض مجموعة من الخامات المتاحة لاستخدامها في الترصيع وأشكال الفصوص الزجاجية وأحجامها والألوان المتاحة منها للوقوف على المناسب منها مع خامات الأقمشة المختارة.



ثانياً: - العينات الزجاجية التي تم عملها لوضعها على المانيكان حيث وضعت التجارب التالية في الفرن على درجة حرارة

760

- 1- شريحتين من الزجاج بينهما بودرة جليز
- 2- زجاج مجروش مخلوط ببودرة الجليز
- 3- جرش أصفر زجاجي
- 4- جرش زجاج + بودر
- 5- شريحتين زجاج بينهم زجاج جرش ناعم ملون
- 6- شريحتين زجاج بينهم بودر جيليز مبلل بالماء
- 7- زجاج مجروش عليه بودر جيليز مبلل بالماء
- 8- زجاج مجروش عليه بودر جيليز



التصاميم المنفذة

-تصميم استخدم فيه قماش التل والتل الجومي والبلي الزجاجية والشرائح الزجاجية الملونة والجرش الزجاجي.



الدراسة الاستطلاعية :-

من خلال المعلومات والقراءات النظرية. وبعد تحليل القيمة للاكسسوارات المضافة لقطع الملبيه والتي بعدها تم اعداد أكثر من تصميم يتوافق مع احتياجات المرأة في شتي مجالات الحياة وتنوعه للوظائف للملابس المختلفة كان لابد أن نقوم بالتحقق من مدى رضا وقناعه جمهور المثقفين لهذه الأفكار التصميمية والتي تحتوي على أكثر من اتجاه تصميمي وقد قام الباحثون بتصميم استماره تحتوي على بعض الأسئلة والتي تفيد الاجابه عليها في تطوير وتنمية التصميم ورفع قيمته الجمالية والنفعية.

وفيما يلي الاستماره المقترنه:

ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	
				1_ هل تناسب هذه التصميمات المرأة المصرية العصرية ؟
				2_ ما هو مدى ملائمة هذه التصميمات للنمط الجسمي والظروف المجتمعية المحيطة ؟
				3_ هل ترضي هذه التصميمات ذوقك لمختلف المناسبات ؟
				4_ هل يحقق التعدد الوظيفي والتكرار لقطعة الواحدة تنوع وثراء في استخدامها ؟
				5_ هل أحببتي استخدام هذه الاكسسوارات بطريقة منفصلة ومتصلة في الزي ؟
				6_ هل يساهم تغيير الاكسسوار ووضعه على اكثر من قطعة ملبيه في تغيير ثقافة الزي ؟
				7_ هل تناسب هذه الاكسسوارات مختلف أنواع القطع الملبيه ؟
				8_ هل أفاد التعدد الوظيفي للاكسسوار في الوصول الى التجدد والتنوع في الزي بقيمة اقتصادية أقل ؟
				9- هل تفضلين توظيف الاكسسوار للتغيير في شكل زي قديم أو قطعة ملبيه ثابتة ؟
				10- ما رأيك في تكرارا وتعدد الاكسسوار في أماكن مختلفة وتوظيفه لأكثر من غرض في القطعة الملبيه الواحده ؟

النتائج:

- 1_ التوصل الي مجموعة مختارة من الصياغات التصميمية لبعض قطع الحلي والاكسسوار الزجاجي وتوظيفه بأكثر من شكل لقطع الملابس النسائية.
- 2_ التأكيد على التناسب والتوازن والايقاع في التالف ما بين الاكسسوار والملابس بتلقائية وبلا افتعال لتحقيق الجاذبية والأناقة للمرأه العصرية.
- 3_ تحقيق أسس وقواعد التصميم العصري للمرأه المصريه كي تتنافس عالميا في مجال تصميم الأزياء والاكسسوار..

التصنيفات:

- الاهتمام بهذا النوع من الأبحاث البينية والتي تربط بين تخصصات الفنون التطبيقية بعضها البعض وخاصة في مجال التصميم.
- التأكيد على دور الاكسسوارات في اظهار وتجميل القطع الملبوسة للمرأة العصرية 2.
- التوسيع في دراسة وتحليل أساليب التعدد الوظيفي للاكسسوارات ومدى ملائمتها لملابس المرأة المصرية العصرية

قائمة المراجع**أولاً: المراجع العربية:**

1. عبد الحكيم ،شرف . حسن، رباب: أثر العوامل الفنية على الفكر التصميمي لأيف سان لوران ، مجلة علوم و فنون ، المجلد العشرين ، العدد الثاني ، ابريل 2008.
- eabd alhakim , 'ashrf. rabab hasan , tathir aleawamil alfaniyat ealaa alfikr altasmimii l'iif san luran , majalat aleulum walfunun , almujalid aleshry , aleadad alththani , 'abril 2008.
2. عبد الحكيم ،شرف: الأعمال الفنية للأعلام المذهب التجريدي الهندسى كمصدر لتصميم "السوبرت تيشيريت" ، مجلة علوم و فنون ، المجلد الحادى و العشرون ، العدد الثالث ، يوليو 2009.
- eabd alhakim , ashraf: al'aemal alfaniyat li'aelam almadhab altajridaa alhindsaa kamasdar litasmim "alswit tishryt" , majalat eulum w funun , almujlid ahadaa w aleishrun , aleadad alththalith , yuliu 2009.
3. عبد المختار ،محمد خضر - عدوى ،انجي صلاح فريد التفكير النمطي والابداعي- مركز تطوير الدراسات العلا والبحث كلية الهندسة -جامعة القاهرة-طبعة الاولى -يناير-2011
- eabd almukhtar , muhamad khadir - eaduiy , ainjay salah farid altafkir alnamtii waibdaeimrakaz tatwir aldirasat aleala walbihwth kuliyat alhindasat -jamieat alqahiriha-altabeat al'uwlaa -ynaayir -2011
4. حجاج ،حسين واخرون -تصميم طباعة المنسوجات اليدوية -مطبعة جامعة حلوان-طبعة الثانية-2000-ص37
- hujaj , husayn wakharun -tsimim tabaeat almansujat alyadawiat -mtabieat Jamieat hulawan-altabeat alththaniat -2000-s 37
5. لطفي ،سامية إبراهيم: "موسوعة الملابس" ، دار الفكر العربي ، 1997 .
- ltfy , samiat 'ibrahim: "mwsueat almlabs" , dar alfikr alearabiu , 1997.
6. سوسي ،صلاح الدين: الألياف البصرية ، بدون دار نشر ، 2007.
- sawisi , salah aldyn: al'alyaf albisriat , bidun dar nashr , 2007.
7. عابدين ،عليه أحمد: "نظريات الابتكار في تصميم الأزياء" ، دار الفكر العربي ، 1995.
- eabidin , euliat 'ahmad: "nzariyaat alaibtikar fi tasmin al'uzya'a" , dar alfikr alearabiu , 1995.
8. السيد ،فؤاد البهي-بحث في سيكلوجية الابداع والتنوّق الفني-ص2-الفكر المعاصر - المؤسسة المصرية العامة للتأليف والنشر - مصر
- alsyd , fuad albahi - bahth fi siakulijiat alaibdae waltadhawuq alfny-s2-alfakr almueasir - almuasasat almisriat aleamat liitaalif walnashr - misr
9. احمد ،كافية سليمان-أسس تصميم الازياء للنساء-عالم الكتب-طبعة الاولى- 2007
- ahmad , kifayat sulayman -asas tasmin al'azya' lilnasa'-ealim alktb-altibeat al'uwlaa -2007
10. زاهر ،مصطفى: "التركيب النسجية المتطرفة" ، دار الفكر العربي ، 1997.
- zahir , mustafaa: "altarakib alnasjati" , dar alfikr alearabiu , 1997.
11. خليل ،نادية محمود: مكممات الملابس الاكسسوارات فن الأنوثة والجمال -دار الفكر العربي -طبعة الاولى- 1999
- .9khilayl , nadia mahmud: mukamalat alaksaswar almalabis al'anaqat waljamal -beudar alfikr alearabiu -altayb al'uwlaa -1999
12. شكري نجوى: التشكيل على المانيكان ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2001

- shukri najwaa: altashkil ealaa almaniukan, dar alfikr alearabi, alqahirat, 2001
- سلطان ، هدى، وآخرون : تصميم الازياء نظرياته وتطبيقاته ، مكتبة الملك فهد الوطنية . الرياض . المملكة العربية السعودية 2000 ،
- sultan , hudana , wakharun: tasnim al'azya' nazriatih watatbiqatih , maktabat almalik fahd alwataniat. alriyad. almamlakat alearabiat alsaeudiat 2000,
- عبد الغني ، هلال محمد (1997): مهارات التفكير الابتكاري، مركز تطوير الأداء والتنمية، القاهرة .
- eabd alghani , hilal , muhamad (1997): maharat altafkirikarii , markaz tatwir al'ada' waltanmiat , alqahirat.

ثالثاً: المراجع الإلكترونية

1. <http://1aika31wshtt3k0e9u2nxtwz.wengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2009/04/wendy-plovmand-illustrations-3-700x466.jpg>
2. <http://ar.orientpalms.com/alexander-mcqueen>
3. <http://beta.sewreview.com/img/gallery/909.jpg-11>
4. <http://blog.metmuseum.org/alexandermcqueen/>
5. [http://fashionablygeek.com/design/fiber-optic-corset.](http://fashionablygeek.com/design/fiber-optic-corset)
6. <http://goldcoastchemical.com/pdf-pds/impax-glow.pdf-12>
7. ??
8. <http://invoguejewelry.blogspot.com.eg/2014/01/blue-goldstone-its-not-aventurine-or.html>
9. <http://kenanaonline.com/users/saidmae/posts/100940>
10. <http://kenanaonline.com/users/smooor/topics/150924>